



FORD CONSOLIDA UN SEMESTRE ANCORA IN POSITIVO

Giugno 2010

- Mercato totale vetture : 170.625 unità immatricolate (- 19,1% vs giugno 2009)
- Ford : 13.289 vetture immatricolate (-31,4% vs giugno 2009)
- Share Ford : **7,79%** (-1,4 pt vs giugno 2009)

Gen-Giugno 2010

- Mercato totale vetture : 1.163.602 unità immatricolate (+2,9% vs gen-giugno 2009)
- Ford: 117.598 vetture immatricolate (+4% vs gen-giugno 2009)
- Share Ford : **10,1%** (+0.1 pt vs gen-giugno 2009)

Ford Italia chiude il mese di giugno 2010 con 13.289 unità immatricolate e una quota di mercato del 7,79% e nel primo semestre 2010 Ford è cresciuta nei volumi di vendita del 4% con 117.598 unità immatricolate consolidando una quota di mercato del 10,1% e mantiene salda la sua posizione di marchio estero più venduto in Italia.

Nel mese e nel semestre, Fiesta si conferma la vettura estera più venduta in Italia con rispettivamente 5.769 e 65.140 unità immatricolate (ed una quota di



Comunicato Stampa

mercato del 5,6% nel cumulato) di cui 27.293 unità a Gpl che consacrano Fiesta quale vettura Gpl più venduta in Italia.

"Si è chiuso ieri il primo trimestre del mercato italiano post-rottamazione con una fotografia preoccupante della proiezione su base annua del mercato totale di circa 1.700.000 vetture, riflesso di un brusco freno dei contratti e di un'economia non sufficientemente in ripresa per permettere al sistema automotive italiano di avere il volume di business necessario alla sopravvivenza delle numerose piccole-medie aziende rappresentate dai concessionari " ha dichiarato Gaetano Thorel, Presidente ed Amministratore Delegato di Ford Italia, che poi aggiunge "in casa Ford questa preoccupazione è mitigata solo da un primo trimestre estremamente positivo che ci ha consentito di conseguire un giro di boa a fine semestre con oltre 117 mila vetture ed una quota di mercato del 10%".

Roma, 1 luglio 2010

#

Sono disponibili comunicati stampa e fotografie ad alta risoluzione di Ford sul sito Web multimediale di Ford Motor Company (<http://media.ford.com>).

Per ulteriori informazioni, si prega di contattare l'Ufficio Stampa Ford Italia:
Alessio Franco, Tel. (+39-335-8101315) e-mail: afranco7@ford.com

